

1990

**DIORA** 

*Sprawozdanie Roczne*  
*Annual Report*





## SPIS TREŚCI CONTENTS

— PREZENTACJA FIRMY . . . . .	4
COMPANY PRESENTATION	
— SŁOWO PREZESA ZARZĄDU . . . . .	5
CHAIRMAN'S STATEMENT	
— MOŻLIWOŚCI FIRMY . . . . .	7
COMPANY'S CAPABILITY	
— WŁADZE SPÓŁKI . . . . .	12
BOARD OF DIRECTORS	
— SPRAWOZDANIE EKONOMICZNO-FINANSOWE . . . . .	13
FINANCIAL REPORT	
— ADRESY . . . . .	19
ADDRESSES	



DIORA Spółka Akcyjna jest kontynuatorem najlepszych tradycji powstałego w listopadzie 1945 roku, pierwszego polskiego, elektronicznego przedsiębiorstwa państwowego. DIORA to największy w Polsce producent elektronicznego sprzętu AUDIO-VIDEO.

Firma jest wielozakładowym przedsiębiorstwem produkcyjno-handlowym zatrudniającym około 5600 pracowników, w tym 580 pracowników inżynieryjno-technicznych, pracujących w biurach projektowych, laboratoriach i służbach kontroli.

Bazując na własnych opracowaniach technicznych, produkujemy nowoczesny sprzęt.

Asortyment produkcji obejmuje: odbiorniki radiowe monofoniczne i stereofoniczne, radioodtwarzacze samochodowe, magnetofony, odtwarzacze CD, zestawy wieżowe Hi-Fi, magnetowidy, zestawy do odbioru telewizji satelitarnej oraz zestawy głośnikowe.

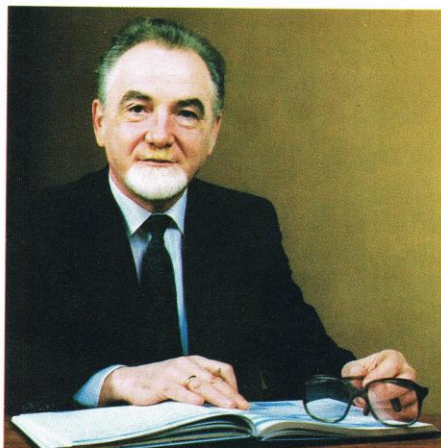
DIORA Co. continues the best traditions of the first Polish electronic industry state enterprise founded in November 1945.

At present DIORA is a leading manufacturer of consumer electronics products in Poland.

The company is a multibranch manufacturing and trading organization employing a total of 5600 people, in that number 580 engineers and technicians working in design offices, laboratories and QC service.

Basing on our own designs we manufacture up-to-date equipment. The product range includes such items as mono and stereo home receivers, can radiocassettes, cassette tape decks, CD players, Hi-Fi stereo component systems, video cassette recorders, TV-SAT sets and speaker systems.





Rok 1990 był dla Spółki Akcyjnej DIORA sprawdzianem umiejętności przystosowania do raptownie zmieniających się realiów gospodarczych. Warunki funkcjonowania firmy po wprowadzeniu planu Balcerowicza okazały się o wiele trudniejsze niż to przewidywano. Wysoko oprocentowane kredyty, nagły wzrost cen i spadek siły nabywczej spowodowały niemal całkowite zahamowanie sprzedaży. Stało się jasne, że tylko ten przetrwa, kto odpowie dostosowaną do wymagań klientów produkcją, podejmie szereg nowych, niekonwencjonalnych działań i potrafi elastycznie reagować na zachowania rynku.

DIORA podjęła energiczną walkę o przetrwanie a zarazem stworzenie przyczółków do działalności w 1991 r. Zrestrukturyzowano wewnętrzną organizację firmy, uzyskując tym sposobem znaczne oszczędności w kosztach, zaspakajając jednocześnie oczekiwania klientów firmy. Zwiększono znacznie produkcję poszukiwanych zestawów wieżowych Hi-Fi, wprowadzono na taśmy montażowe nowe wyroby: compact disc, zestawy do odbioru telewizji satelitarnej oraz własnej konstrukcji magnetowid. Ograniczono wytwarzanie małoopłacalnych odbiorników samochodowych, radioodtwarzaczy oraz sprzętu monofonicznego.

Niezależnie od powyższych działań Spółka rozpoczęła działalność marketingowo-handlową i przystąpiła do tworzenia własnej sieci sklepów, sprzedając w niej również towary innych firm.

Dziś DIORA ma ponad 50 sklepów oraz siedem hurtowni, które sprzedają jedną trzecią produkcji firmy. Oprócz placówek handlowych, DIORA zorganizowała ponad siedemset punktów obsługi serwisowej.

Jednocześnie trwały prace nad koncepcją przekształcenia Spółki w organizm holdingowy zarządzany kapitałowo. Daje to szansę na istotne zwiększenie zysku, rodzi możliwości wprowadzania nowoczesnych technologii i produktów oraz uatrakcyjniła ofertę dla inwestorów zagranicznych.

Szybkie decyzje i przedsięwzięcia, podjęte na początku roku, pozwoliły Spółce nie tylko utrzymać się na rynku, ale także osiągnąć poprawne wyniki ekonomiczno-finansowe oraz stworzyć perspektywy dalszego rozwoju.

Program działalności firmy na 1991 rok zakłada uatrakcyjnienie oferty handlowej o nowo opracowane zestawy wieżowe klasy Hi-Fi serii „500”, kolejne mutacje magnetowidów o dodatkowych funkcjach i nowe generacje zestawów do odbioru telewizji satelitarnej. Zakładany jest również dalszy rozwój sieci handlowej Spółki i poszerzenie sprzedawanego w niej asortymentu, między innymi o zmechanizowany sprzęt gospodarstwa domowego.

DIORA zainteresowana jest wspólnymi przedsięwzięciami z partnerami zagranicznymi w zakresie produkcji i dystrybucji sprzętu audio-video oraz elektroniki profesjonalnej w dziedzinie urządzeń technologicznych i sprzętu łączności.

Pragnę podziękować wszystkim, którzy w roku 1990 przyczynili się do uzyskania korzystnych wyników ekonomicznych firmy.

Liczę, że wspólnym wysiłkiem wszystkich pracowników i naszych przyjaciół zrealizujemy zamierzone zadania. Posiadamy możliwości, zasoby oraz ludzi, zdolnych wprowadzić naszą firmę w lata dziewięćdziesiąte.

PREZES ZARZĄDU

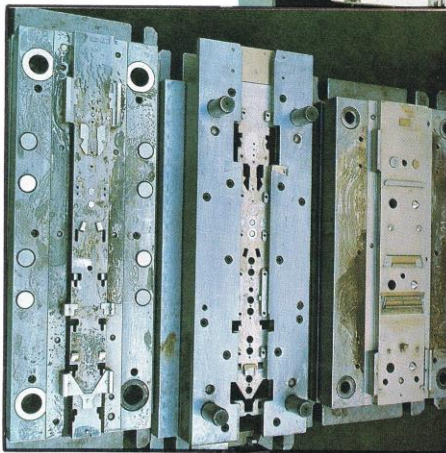
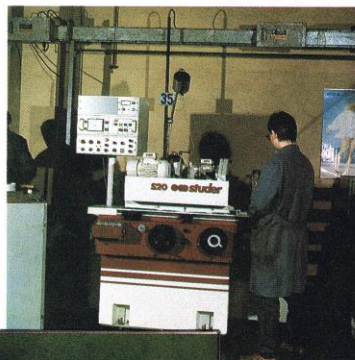
  
Eugeniusz Cz. Nowak



## MOŻLIWOŚCI FIRMY

### TECHNICZNO-PRODUKCYJNY POTENCJAŁ FIRMY

Bogaty asortyment produkcji naszych wyrobów i ich nowoczesność jest efektem pracy Biura Projektowego, zatrudniającego doświadczonych specjalistów, kontynuujących bogate tradycje firmy. Nowoczesny park maszynowy narzędziowni, obejmujący obrabiarki takich renomowanych firm, jak: Studer, Jungner, Houzer, Maho, Charmilles, Agie, Ewag oraz doświadczeni specjaliści o wysokich kwalifikacjach, gwarantują wykonanie narzędzi o największym stopniu skomplikowania i dokładności.

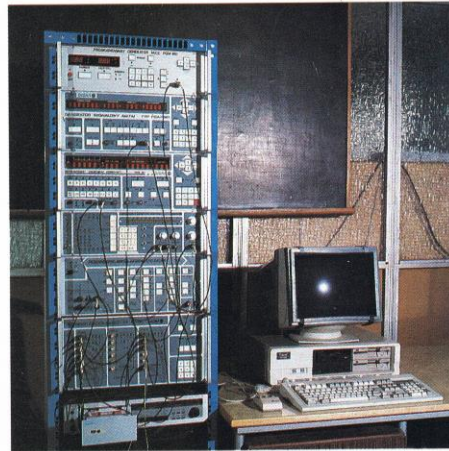


### TECHNICAL AND PRODUCTION POTENTIAL OF THE FIRM

Wide product range and its modern style are the result of intensive work of the Design Office, where experienced specialists continuing the best traditions in the field are employed. The designer's high skill and up-to-date machinery of the Company's Toolshop including machines of such brands as Studer, Junger, Houser, Maho, Charmilles, Agie and Ewag are the best guarantee for making tools of the highest complexity and precision.



DIORA S.A. wykonuje specjalistyczne urządzenia technologiczne, stanowiące wyposażenie stanowisk, kompletne stanowiska lub ich zespoły. Przykładem mogą być linie lutowicze, taśmy montażowe, linia produkcji obudów itp. Stosowana w zapleczu technicznym, laboratoriach jakości i procesach produkcji elektroniczna aparatura pomiarowo-kontrolna renomowanych firm jest wzbogacana, o wykonane we własnym zakresie, w oparciu o wieloletnie doświadczenia, nadajniki centralne, testery, wzmacniacze, generatory itp. Wydziały mechaniczne firmy dysponują bogatym i nowoczesnym parkiem maszynowym, umożliwiającym wykonawstwo części precyzyjnych oraz ich bardzo dokładne pomiary na stanowiskach, w pełni skomputeryzowanych.



DIORA is also the manufacturer of specialistic technological devices used as accessories, complete workstands or their parts, solder lines, assembly lines and a cabinet production line, to quote some of the examples. Measuring and testing equipment of well-known brands used in design offices, QC laboratories and manufacturing processes is supplemented by DIORA made central signal transmitters, testers, amplifiers, generators etc.

Mechanical departments in the Company are equipped with versatile and modern machine tools enabling the production of precision parts and their subsequent precise measuring on computer-aided control stands.



Wtryskarki CNC do przetwórstwa tworzyw sztucznych firmy ENGEL umożliwiają wykonanie części do mechanizmów o gwarantowanej jakości, stabilności kształtu i wymiaru. Nakładanie powłok ochronnych i dekoracyjnych realizowane jest we własnej galwanizerni i lakierni, z zachowaniem wymogów ochrony środowiska.

DIORA jest producentem większości podzespołów mechanicznych i elektronicznych, stosowanych w swoich wyrobach, a silniki centralne, hallotrony, mechanizmy magnetofonów i radioodtwarzaczy mogą stanowić ofertę handlową.

Produkcja wyrobów gotowych odbywa się systemem taśmowym, który w niedalekiej przyszłości zostanie zastąpiony, wykonanymi przez własne warsztaty, liniami elastycznego montażu. Wymagany poziom jakości wyrobów gwarantuje bogate wyposażenie techniczne laboratoriów kontroli oraz ścisłe przestrzeganie reżimów jakościowych w całym procesie wytwarzania.



ENGEL CNC injection moulding machines enable manufacturing of mechanism parts featuring the highest quality as well as shape and dimension stability. Protective and decorative coating processes are in full compliance of environment protection requirements in the company's own Galvanizing Plant and Paint Shop. DIORA is the manufacturer of the majority of electronic and mechanical parts used in its products and such items as central capstan motors, Hall units, cassette tape deck mechanisms and car cassette player mechanisms may be a subject of a separate sales offer. Products are assembled on belt-type assembly line systems to be soon replaced by flexible assembly lines manufactured in our own workshops. The required quality level is guaranteed by elaborately equipped quality control laboratories and a strict observance of quality discipline at all production stages.







## DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA FIRMY.

Dynamicznie zmieniające się realia gospodarcze spowodowały konieczność zorganizowania na terenie kraju własnej sieci sprzedaży. DIORA prowadzi sprzedaż w ponad 50 placówkach sprzedaży detalicznej i 7 hurtowniach, rozmieszczonych na terenie całego kraju. Własna sieć handlowa, wyróżniająca się firmowymi elementami wystroju plastycznego, oprócz sprzedaży naszych wyrobów, zajmuje się także dystrybucją sprzętu elektronicznego wytwarzanego przez producentów krajowych i zagranicznych. Przewiduje się ciągle wzbogacanie oferty handlowej, między innymi o zmechanizowany sprzęt gospodarstwa domowego.

## COMMERCIAL ACTIVITY OF THE COMPANY

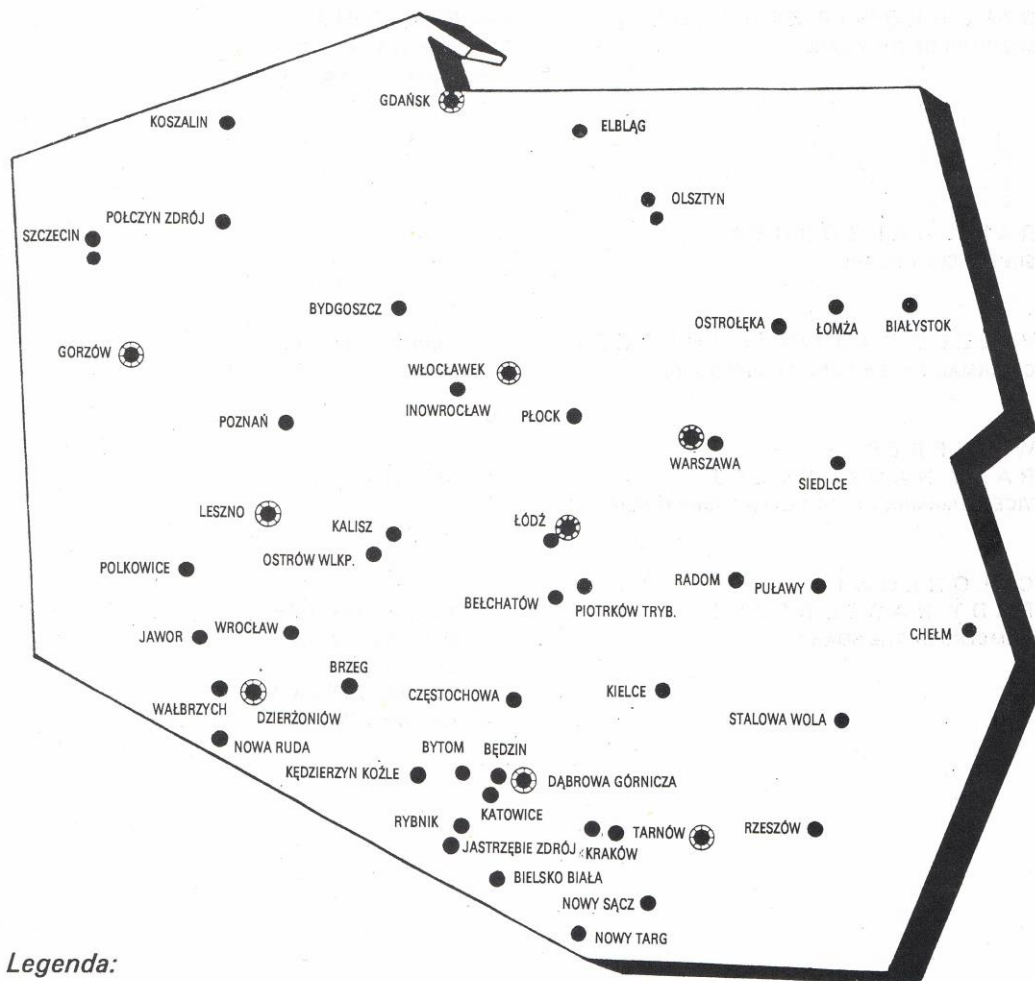
Dynamic changes in economic realities resulted in the necessity of organizing of the Company's own sales network throughout the country. DIORA sells its products in more than 50 retail shops and 7 wholesale units located in the whole country.

The sales network featuring the firm's characteristic decorative elements deals not only in our products, but is also engaged in the distribution of consumer electronics equipment produced by other manufacturers both domestic and from abroad.

The sale offer is to be broadened by a range of domestic appliances.



STRUKTURA TERYTORIALNA SIECI HANDLOWEJ  
TERRITORIAL STRUCTURE OF SALES NETWORK



ZARZĄD SPÓŁKI  
BOARD OF DIRECTORS

PREZES ZARZĄDU  
CHAIRMAN OF THE BOARD

— Eugeniusz Cz. Nowak

CZŁONKOWIE ZARZĄDU  
MEMBERS OF THE BOARD

— Roman Biliński  
— Mieczysław Kozak  
— Wieńczysław Świder  
— Marek Woch

RADA NADZORCZA  
SUPERVISORY BOARD

PREZES RADY NADZORCZEJ  
CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

— Dariusz Łochocki

WICEPRESES  
RADY NADZORCZEJ  
VICE-CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

— Mirosław Karaś

CZŁONKOWIE  
RADY NADZORCZEJ  
MEMBERS OF THE BOARD

— Teofil Frankowski  
— Władysław Kurzeja  
— Jerzy Procków  
— Andrzej Szajkowski  
— Kazimierz Wiącek



## BILANS ZA ROK 1990

AKTYWA		w mln zł		PASYWA		w mln zł	
		31.12.90	1.01.90			31.12.90	1.01.90.
I.	Majątek trwały			I.	Środki własne		
	— środki trwale ruchome	140.512	39.049		— kapitał akcyjny	6.500	6.500
	— budynki i budowle	205.027	89.670		— kapitał rezerwowy i zapasowy	353.846	139.031
	— inwestycje	4.317	4.983		— zysk	20.793	34.988
	— udziały w innych spółkach	782	328		<b>RAZEM ŚRODKI WŁASNE</b>	<b>381.139</b>	<b>180.519</b>
	— inne aktywa trwale	11.335	3.693	II.	Bieżące zobowiązania		
	<b>RAZEM MAJĄTEK TRWAŁY</b>	<b>361.973</b>	<b>137.723</b>		— zobowiązania wobec dostawców	78.370	25.784
II.	Majątek obrotowy				— zobowiązania wobec budżetu	20.428	15.665
	— zapasy	195.143	34.481		— weksle	41.188	
	w tym: materiały	86.432	21.251		— kredyty obrotowe	89.045	21.456
	roboty w toku	36.372	9.008		— pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	45.556	15.843
	wyroby gotowe	16.149	2.020		— inne zobowiązania wewnętrzne	7.242	483
	towary	26.861	129		<b>RAZEM ZOBOWIĄZANIA BIEŻĄCE</b>	<b>281.829</b>	<b>79.231</b>
	— należności	110.656	62.238	III.	Zobowiązania długoterminowe		
	— środki na rachunku	9.458	9.924		— kredyt inwestycyjny	14.090	3.063
	— inne aktywa obrotowe				— inne zobowiązania długoterminowe	952	1.424
	<b>RAZEM MAJĄTEK OBROTOWY</b>	<b>315.257</b>	<b>106.643</b>		<b>RAZEM ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE</b>	<b>15.042</b>	<b>4.487</b>
III.	Pozostałe aktywa				<b>PASYWA OGÓŁEM</b>	<b>678.010</b>	<b>264.238</b>
	— pozostałe aktywa	780	19.870				
	<b>AKTYWA OGÓŁEM</b>	<b>678.010</b>	<b>264.238</b>				

## RACHUNEK WYNIKÓW

1990

Sprzedaż produkcji własnej i usług	
— sprzedaż produkcji własnej	443.145
— marża działalności handlowej	23.580
— pozostała sprzedaż i usługi	2.504
<b>Razem sprzedaż</b>	<b>469.229</b>
Podatek obrotowy	85.728
<b>Sprzedaż netto</b>	<b>383.501</b>
Całkowity koszt własny	355.576
<b>Zysk brutto</b>	<b>20.612</b>
Wylączenie z podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym	
— nakłady na inwestycje związane z wdrożeniem nowej techniki	20.853
— nakłady na ochronę Środowiska	1.619
— inne wylączenia	387
<b>Razem wylączenie z podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym</b>	<b>22.860</b>
Podatek dochodowy	299
<b>Zysk po opodatkowaniu</b>	<b>20.313</b>
Rentowność sprzedaży netto	5.4

Bilans został zbadany przez Biegłych Księgowych z ramienia Izby Skarbowej w Wałbrzychu.



## BALANCE SHEET FOR 1990

ASSETS		in mln. zloty		LIABILITIES		in mln. zloty	
		31.12.90	1.01.90			31.12.90	1.01.90.
I.	Current Assets			I.	Current Liabilities		
	Operating Cash	9.458	9.924		Accounts Payable	92.040	31.188
	Accounts receivable				Customer Advances	18.818	309
	— Clients	107.674	62.180		Short Term Loans	89.045	21.456
	— Others	1.703	58		Notes Payable	41.188	—
	Inventories				Other Current Liabilities	31.709	25.405
	— Materials	911.638	22.524		TOTAL CURRENT LIABILITIES	272.800	78.358
	— Finished Goods	43.010	2.149	II.	Long-Term Debts	14.090	3.063
	— Work in Progress	36.372	9.088	III.	Financially Separated Activity	8.202	1.599
	TOTAL CURRENT ASSETS	289.855	105.923	IV.	Accrued Expenses		
II.	Net Fixed Assets				and Other Liabilities	1.779	699
	Financial	782	328		TOTAL LIABILITIES	296.871	83.719
	Tangible	347.093	130.547		EQUITY		
	Intangible	2.539	1.382		Stock Capital	6.500	6.500
	Investments in Progress	4.317	4.983		Reserves/Retained Earnings	374.339	154.481
	TOTAL NET FIXED ASSETS	354.731	137.240		TOTAL EQUITY	380.839	160.981
III.	Financially Sep. Activity	7.722	815		TOTAL LIABILITIES		
	Accrued Costs and Other Assets	25.402	722		AND EQUITY	677.710	244.700
	TOTAL ASSETS	677.710	244.700				

## INCOME STATEMENT — 1990

in mln zloty

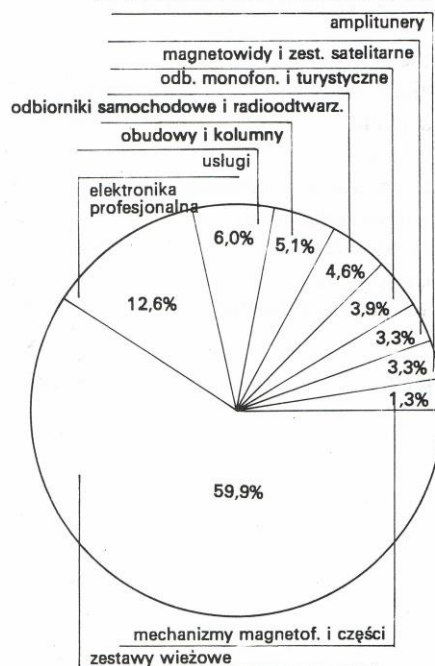
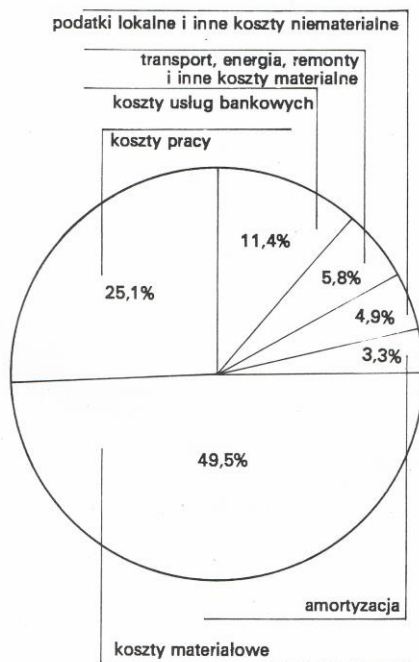
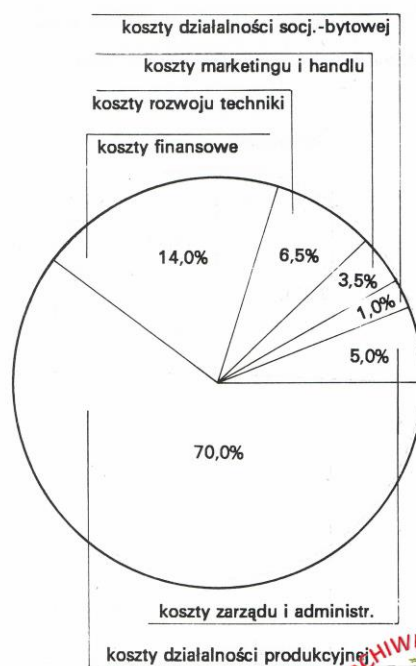
Operating Revenues	469.229
Cost of Sales	355.576
Other Revenues (Net)	(3.746)
Extraordinary Profits	14.873
Extraordinary Losses	18.453
Turnover Tax	85.728
Gross Profit	20.612
Exclusion From Income Tax Basis	
— Investments on Implementation of new technologies	20.853
— Environmental Protection Outlays	1.619
— Other Exclusions	387
Income Tax	299
Net Profit	20.313
Net Profit Margin	5,4%

The Financial Results have been examined by Chartered Accountants appointed by the Chamber of the Treasury in Walbrzych.



**PRRODUKCJA W 1990 R W TYS. SZT.**

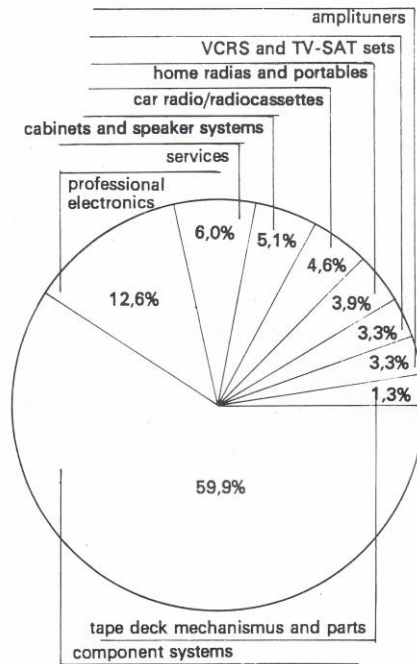
— magnetofony	— 120,8
— odbiorniki monofoniczne stołowe i turystyczne	— 114,0
— wzmacniacze	— 86,0
— tunery	— 73,9
— odbiorniki samoch. i radioodtw.	— 70,8
— korektory	— 61,2
— amplitunery	— 30,0
— compact disc	— 9,8
— zestawy telewizji satelit.	— 5,5
— magnetowidy	— 0,1
<b>OGÓŁEM</b>	<b>— 572,1</b>

**SPRZEDAŻ WG PRODUKTU.****KOSZTY WG RODZAJU.****KOSZTY WG SFER DZIAŁALNOŚCI.**

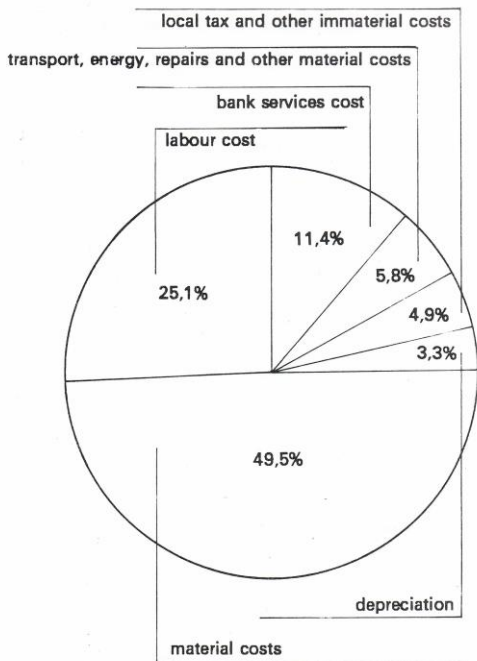
**PRODUCTION IN 1990 (in kpcs)**

— cassette tape decks	— 120,8
— mono home and portable radios	— 114,0
— amplifiers	— 86,0
— tuners	— 73,9
— car radios and radiocassette	— 70,8
— graphic equalizers	— 61,2
— amplituners	— 30,0
— CD players	— 9,8
— TV-SAT sets (systems)	— 5,5
— VCRs	— 0,1
In total:	— 572,1

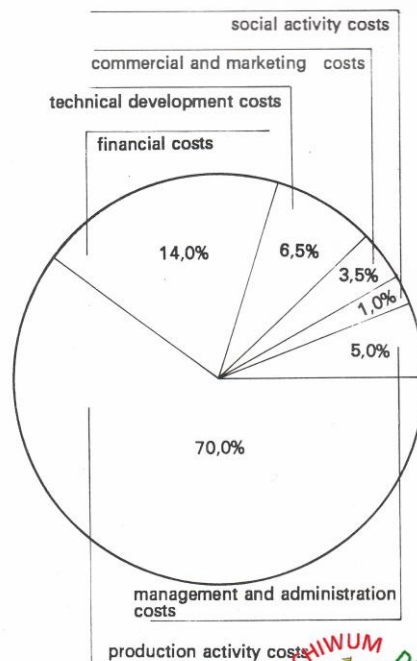
**SALE BY PRODUCT.**



**COST BY KIND.**



**COST BY ACTIVITY AREA.**



W roku 1990 dokonano restrukturyzacji programu produkcji i sprzedaży. Słuszność przyjętych kierunków potwierdza osiągnięta w roku 1990 struktura sprzedaży. Wzrósł wyraźnie udział w wartości sprzedaży zestawów wieżowych z 42,2% w roku 1989 do 59,9% w roku 1990. Spadł natomiast udział w wartości sprzedaży niskorentownych odbiorników monofonicznych stołowych i samochodowych z 28,6% w roku 1989 do 8,5% w roku 1990. Pozwoliło to osiągnąć sprzedaż o wartości 469,9 mld zł. Wynik ten został osiągnięty przy zmienionych warunkach zewnętrznych dzięki znacznemu udziałowi działalności handlowo-marketingowej. Widoczne efekty dała uruchomiona własna sieć handlowa Spółki. Pozyskane powierzchnie handlowe w 43 sklepach oraz 5 hurtowniach pozwoliły na włączenie do obrotu handlowego, oprócz wyrobów własnych Spółki, również wyrobów innych firm. Łączna sprzedaż do własnej sieci handlowej wyniosła 147 mld zł., dając marżę 23,6 mld zł. W roku 1990 uzyskaliśmy rentowność w wysokości 5,6% liczoną do sprzedaży netto.

Osiągnięte wyniki pozwoliły na prowadzenie działalności inwestycyjnej będącej głównie kontynuacją rozpoczętych wcześniej zadań. W roku 1990 zakończono budowę hali montażowej w zakładzie w Nowej Rudzie uzyskując projektowaną zdolność produkcyjną zadania. Zakończono także zadanie inwestycyjne w ramach zamówienia rządowego pod nazwą „Uruchomienie produkcji silników centralnych”. Zamknięto realizację I-go etapu przygotowania zakładu do produkcji magnetowidów w ramach zamówień rządowych. Uzyskano zdolność produkcyjną 40.000 szt magnetowidów w roku. Kontynuowane były zadania inwestycyjne z ochrony środowiska oraz przedsięwzięcia związane z modernizacją i odtworzeniem zdolności produkcyjnych w zakładzie w Dzierżoniowie i Lewinie Brzeskim. Wprowadzono jako nowe zadanie utworzenie zdolności dla produkcji wskaźników fluorescencyjnych. Ogólna suma wydatków inwestycyjnych zamknęła się kwotą 27.952,4 mln zł., z czego 11.300 mln zł. sfinansowano z kredytu inwestycyjnego.

Rok 1990 cechowała również bogata działalność rozwojowa. Prowadzono intensywne prace wdrożeniowe magnetowidu. Osiągnięto pozytywny wynik prac projektowych zakończonych wdrożeniem do produkcji tunera satelitarne SX-90, a następnie TSA-8081 (ze zdalnym sterowaniem) oraz compact disc. Prowadzono prace projektowe nad nową rodziną zestawów wieżowych typu „500”, stanowiących krok w zakresie zintegrowania układów, wprowadzenia nowych funkcji i nowej linii wzorniczej. Rozpoczęto prace projektowe nad własną konstrukcją głośników, co umożliwi elastyczne reagowanie na potrzeby odbiorców w zakresie kolumn głośnikowych. Ponadto prowadzono prace rozwojowe i wdrożeniowe nad nowymi technologiami, automatyzacją i systemami pomiarowymi.

W roku 1990 nastąpił wzrost w stosunku do roku 1989 należności z tytułu dostaw robót i usług o 93,5%. Jednakże biorąc pod uwagę znaczący wzrost sprzedaży należy podkreślić iż windykacja należności uległa wyraźnej poprawie. Cykl płatności obniżył się ze 102 dni w 1989 roku do 62 dni w roku 1990, pomimo wprowadzenia nowych form sprzedaży o wydłużonym cyklu płatności (m.in. sprzedaż ratalna). Poprawie uległ także liczony wskaźnikiem w dniach poziom zobowiązań wobec dostawców robót i usług ze 141 dni w 1989 roku do 98 dni w 1990 roku. Wprowadzono do rozliczeń finansowych wksle jako formę płatności będącą źródłem tańszego kredytu. Fakty te miały wpływ na ukształtowanie się poziomu wskaźników obrazujących ogólną poprawną kondycję firmy. I tak:

1. Wskaźnik bieżącej płynności

$$\frac{\text{aktywa bieżące}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}} = 1,74$$

2. Wskaźnik samofinansowania majątku trwałego

$$\frac{\text{kapitał własny}}{\text{majątek trwały + inwestycje}} = 1,02$$

3. Wskaźnik zadłużenia ogółem

$$\frac{\text{zadłużenia ogółem}}{\text{aktywa ogółem}} = 40,72\%$$

4. Wskaźnik zadłużenia ogółem wobec aktywów bieżących = 93,36%





**ADRESY**  
**ADDRESSES****DIORA SPÓŁKA AKCYJNA**

ul. Świdnicka 38  
58-200 DZIERŻONIÓW  
tel. 322-200, tlx 0745231 pl, fax 074318561

**ZAKŁAD W ŚWIDNICY**

ul. Bystrzycka 34  
58-100 ŚWIDNICA  
tel. 200-81 do 83, tlx 0742410 zoe pl, fax 523037

**ZAKŁAD W NOWEJ RUDZIE**

ul. Nowotki 33/35  
57-400 NOWA RUDA  
tel. 441 do 445, tlx 0742102, fax 2356

**ZAKŁAD W LEWINIE BRZESKIM**

ul. Kościuszki 37  
49-340 LEWIN BRZESKI  
tel. 344 do 346, tlx 0732581

**ZAKŁAD W JAWORZE**

ul. Kościuszki 13a  
59-400 JAWOR  
tel. 3074 do 76, tlx 0787543

**„DIORA” BIURO OBROTU PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI Spółka z o.o.**

ul. Felińskiego 20  
01-555 WARSZAWA  
tel. 39-43-10, fax 394310



## SIEĆ HANDLOWA DIORA SALES NETWORK

BEŁCHATÓW ul. Nowotki 2  
BĘDZIN ul. Zwycięstwa 12  
BIAŁYSTOK ul. Sienkiewicza 67  
BIELSKO-BIAŁA ul. Partyzantów 31  
BRZEG ul. Chopina 10  
BYDGOSZCZ ul. Łomżyńska 33  
BYTOM ul. Chorzowska 30  
CHEŁM ul. Kopernika 8  
CZĘSTOCHOWA Al. Pokoju 10  
DĄBROWA GÓRNICZA ul. Tysiąclecia 2  
DZIERŻONIÓW ul. Świdnicka 9  
ELBLĄG ul. Kasprzaka 15  
GDAŃSK ul. Szczecińska 23A  
GORZÓW WLKP ul. Kombatantów 2  
INOWROCŁAW ul. Świętego Ducha 10  
JASTRZĘBIE ZDRÓJ ul. Wrocławska paw. 728  
JAWOR ul. Kościuszki 13  
KALISZ ul. Młynarska 63  
KATOWICE-ZAŁĘŻE ul. Krasickiego paw. 7A  
KĘDZIERZYN-KOŹLE ul. Wieniawskiego 3  
KIELCE ul. Grunwaldzka 26  
KOSZALIN ul. Niepodległości 36  
KRAKÓW ul. Starowiślna 56/58  
KRAKÓW ul. Senatorska 27  
LESZNO Rynek 28/Dom Książki  
ŁOMŻA ul. Kazańska 2  
ŁÓDŹ ul. Pojezierska 2/6  
ŁÓDŹ ul. 22 Lipca 2

NOWA RUDA ul. Nowotki 3  
NOWY SĄCZ ul. Jagiellońska 30  
NOWY TARG ul. Wakszmundzka 60  
OLSZTYN ul. Pstrowskiego 16A  
OLSZTYN ul. Staromiejska 2/5  
OSTROŁĘKA ul. Świerczewskiego 17  
OSTRÓW WLKP. Rynek 26  
PIOTRKÓW TRYB. ul. Piastowska 5  
PŁOCK ul. Kolegialna 43A  
POŁCZYN ZDRÓJ ul. Demokracji 11  
POLKOWICE ul. Wołodyjowskiego 43  
POZNAŃ Os. Jagiellońskie 121  
PUŁAWY ul. Polna 23  
RADOM ul. Waryńskiego 3/5  
RYBNIK ul. Kościelna 15  
RZESZÓW ul. Pułaskiego 3  
SIEDLCE ul. 3 Maja 16  
STALOWA WOLA ul. Poniatowskiego 8  
SZCZECIN ul. Boh. Warszawy 15/6  
SZCZECIN Os. Słoneczne ul. Rydla  
TARNÓW ul. Szpitalna 52  
WAŁBRZYCH ul. Wysockiego 11A  
WARSZAWA Al. Armii Ludowej 15  
WARSZAWA ul. Marchlewskiego 66  
WŁOCŁAWEK ul. Okrzei 54  
WROCŁAW ul. Świdnicka 53

## HURTOWNIE DIORA DIORA WHOLESALE

DĄBROWA GÓRNICZA ul. Tysiąclecia 2  
GORZÓW WLKP. ul. Kombatantów 2  
LESZNO Rynek 28  
TARNÓW ul. Szpitalna 52

WŁOCŁAWEK ul. Kruszyńska 5  
PŁOCHOCIN ul. Lipowa 1  
GDAŃSK ul. Budowlanych 21/23



